

Program dostignuća mladih u Srbiji

VODITELJ- A u nastavku programa predstavimo vam organizaciju Dostignuća mladih u Srbiji. Tim povodom naše gošće su Snežana Zrnić PR menadžer Dostignuća mladih u Srbiji i Bojana Anđelić, učenica škole Nada Dimić u Zemunu. Dobro jutro i dobro došle. Snežana Vas ću prvo da pitam da nam predstavite tačno program, odnosno organizaciju Dostignuća mladih.

SNEŽANA ZRNIĆ (PR menadžer organizacije Dostignuća mladih)- Vrlo rado. Mi smo više puta bili po medijima. Nije loše podsetiti gledaoce. Ovo je svetski program koji u svetu postoji preko 90 godina, a u Srbiji 6. Mi smo u Srbiji krenuli sa generacijom srednjoškolaca. Sad je to prelomna generacija koja treba da odluči šta će dalje u životu da radi. I osnovna karakteristika ovog programa je da na jedan kreativan i zanimljiv način daje mladima teorijsko znanje. Ali ono što odvađa ovaj program od drugih programa vezanih za obrazovanje u biznisu jeste da daje adekvatno praktično znanje. Znači, mladi već u srednjoj školi mogu da dobiju iskustvo u bavljenju biznisom, što će im u narednom poslovnom životu biti jako korisno. Tako da naši učenici formiraju svoje učeničke kompanije, od drugog, trećeg razreda srednje škole izaberu delatnost, izaberu rukovodstvo kompanije, istraže tržište, prodaju akcije, steknu neki kapital za početak rada, onda prodaju svoj proizvod i usluge, na kraju dele profit, dividendu i zatvaraju knjige. Mladi imaju prilike da prođu celi životni ciklus jednog preduzeća.

VODITELJ- Evo ja ću odmah da pitam i Bojanu. Kako se tebi čini taj program, pogotovo taj praktični deo koji je novina i koji je najinteresantniji?

BOJANA ANĐELIĆ (škola Nada Dimić)- Ja sam i Kompaniji već dve godine. Stekla sam neko znanje što se tiče prodaje hartija od vrednosti. Dosta toga sam naučila. Sad kad sam bila na predavanju na bankarskoj akademiji. Kako se to trguje na berzama, kako se kupuju hartije. Dosta toga novog što dio tada nisam znala. Sve je to interesantno i to me jako privuklo i zbog toga sam i rešila da uđem u Kompaniju. Inače ja sam u sektoru marketinga i jako je zanimljivo. Dosta dešavanja, kolektivnog druženja. Ja mislim da ko god da je u mogućnosti treba to da proba.

VODITELJ- Šta treba da znaju mladi odmah na početku da bi jednog dana došli do berze kao nekog krajnjeg stadijuma?

ZRNIĆ- Pa da bi se ljudi bavili berzom, moraju da imaju sve one osnove kao i svi drugi ljudi koji se bave tom profesijom. Ako hoće da budu dobri u onome što rade, moraju da imaju dobro teorijsko znanje, ali dobro je i da što pre steknu praksu, kako bi se što pre uključili u biznis. U tom smislu ovaj program je jako značajan zato što mladima daje to neko teorijsko znanje i upućuju ih da idu dalje, jer zaista je šteta ne završiti fakultet za sve one koji su ambiciozni, koji mogu. A učenici koji su uključeni u program su kalibra da mogu da završe fakultet, jer time otvaraju vrata za naredni poslovni život.

VODITELJ- Jeste li planirali neke stipendije možda da se nagrade ti dobri učenici=?

ZRNIĆ- Kako da ne. Mi gledamo da na svaki mogući način podržimo naše učenike, pogotovo one koji su ambiciozni, da nagradimo znanje. U tom cilju smo i napravili kontakt sa jednom od najcenjenijih obrazovnih institucija kod nas u oblasti bankarstva i finansijskog tržišta, Beogradska bankarska akademija. Ona će dati jednu stipendiju najboljem učeniku koji je prisustvovao predavanju koje smo održali prošle srede. Inače to je jedan projekat koji će se nastaviti u više nedelja shodno interesovanju mladih. A cilj tog projekta je da približimo mladima šta znači studirati jedan takav fakultet, a još važnije

šta znači sutra raditi na berzi ili biti bankar. Znači već sada treba da odluče šta će dalje u životu. Dobro je predočiti im to da odluče, da sami donesu svoju odluku na vreme.

VODITELJ– I samo ću vas još pitati na kraju, ne znam kome će biti upućeno pitanje. Dani otvorenih vrata u školi.

ZRNIĆ– S tim se nadovezujemo na ovo što sam upravo rekla. Naš cilj je da napravimo spoj sa realnim biznisom i sa našim učenicima. Znači mi smo ih vodili u mnoge firme. Između ostalog u strane firme u Srbiji, u domaće, Comtrade, US steel. Tu su naši učenici imali prilike da pričaju sa top menadžmentom da osete i da vide šta znači biti pravi menadžer, šta znači donositi odluke i biti odgovoran. Znači nije to sve samo tako glamurozno i lepo kao što izgleda sa strane. I u tom cilju napravili smo i kontakt sa obrazovnom institucijom sa Bankarskom akademijom. Značajan je zato što pruža svojim učenicima da tokom leta imaju praksu u stranim i domaćim bankama i da njihovi učenici odlaze u inostranstvo bez ikakvih dodatnih testova da nastave studiranje u inostranstvu i kasnije da se vrate ovde i rade u našoj zemlji. A to je cilj ovog programa. Snežana hvala Vam na gostovanju i Bojana tebi takođe. Želim da imate puno sreće.