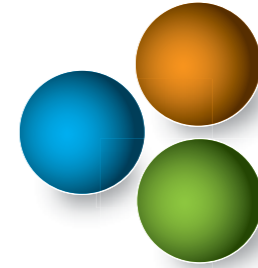
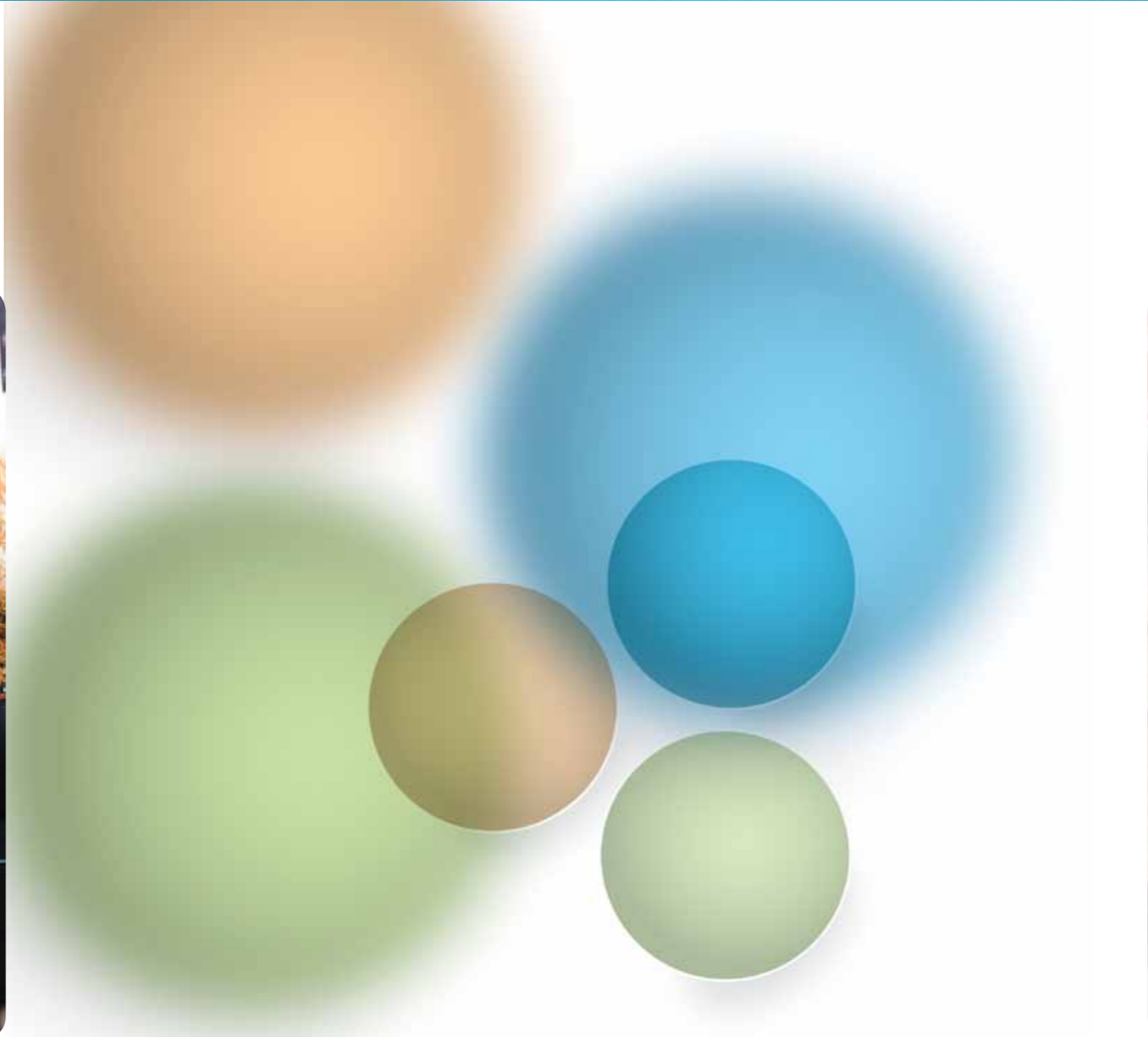




PEOPLE
PLANET
PROFIT



JA-YE
**SOCIAL
ENTERPRISE
PROGRAMME**



posetite:
www.sep.ja-ye.org

design by www.qualmedia.eu



Socijalno preduzetništvo nas podstiče da koristeći poslovne veštine menjamo svet oko sebe. Ako želite da utičete na promene u svom okruženju, zajednici ili čitavoj državi, onda će socijalno preduzetništvo privući vašu pažnju.

Uz društveno-ekonomske izazove ovog vremena, socijalno preduzetništvo se pokazalo kao značajan razvojni element jednog društva. Ono čini iskorak iz odgovornog poslovanja ka inovativnim društvenim rešenjima. Socijalno preduzeće posluje tako da direktno utiče na društvene izazove ili probleme životne sredine, usmeravajući svoj profit za dalju borbu u ostvarenju zacrtanog cilja.

Program Socijalno preduzetništvo pruža učenicima srednjih škola (15-18 godina) priliku da razviju poslovnu ideju iz koncepta u stvarnost. Formirajući svoja socijalna preduzeća, učenici će proći kroz intenzivno iskustvo koje će im približiti svet poslovanja.



KAKO JE PROGRAM OSMIŠLJEN?

- Program je namenjen učenicima od 15-18 godina;
- Program se sprovodi tokom školske godine (do 26 nedelja po 2-4 sata nedeljno);
- Program se može sprovoditi kao deo školskog programa ili kao vannastavna aktivnost;
- Biznis volonteri pružaju podršku učenicima tokom učešća u programu kroz organizovane sastanke;
- Učenici sa svojim preduzećima učestvuju na nacionalnom takmičenju nakon čega imaju priliku da se plasiraju na evropsko takmičenje i osvoje nagradu Socijalno preduzeće godine;
- Na raspolaganju je priručnik za program Socijalno preduzetništvo koji predstavlja inovativni paket poslovnih alata i smernica.

TOKOM JEDNOGODIŠNJEG UČEŠĆA U PROGRAMU, UČENICI:

- rade zajedno na razvoju ideje kojom će se baviti njihovo socijalno preduzeće
- sarađuju u stvaranju biznis plana zasnovanog na modelu socijalnog preduzeća
- razvijaju proizvod ili uslugu zasnovanu na svojim idejama
- otvaraju i koriste bankovni račun svog socijalnog preduzeća
- sprovode marketinška istraživanja
- promovišu i reklamiraju svoj proizvod ili uslugu
- upravljaju novčanim sredstvima preduzeća
- takmiče se sa drugim školama na nacionalnom i evropskom nivou za nagradu Socijalno preduzeće godine

NACIONALNO TAKMIČENJE



Formirajte socijalno preduzeće i postavite svoj biznis plan na internet



Napravite video prezentaciju svog socijalnog preduzeća u trajanju od 4 minuta i postavite je na YouTube



Stručni žiri će odlučiti o nacionalnom pobedniku

SOCIJALNO PREDUZEĆE GODINE- EVROPSKO TAKMIČENJE



Postavite svoj biznis plan i video prezentaciju u trajanju od 4 minuta na internet (na engleskom jeziku)



Napravite reklamu koja će promovisati vaše socijalno preduzeće



Međunarodni stručni žiri će odabrati Socijalno preduzeće godine

VREDNOSTI PROGRAMA:

ZA NASTAVNIKE:

- Mogućnost uključivanja u društveni aspekt poslovanja koji je zanimljiv mladim ljudima
- Pristup materijalima, podrška i konsultacije
- Uključivanje u vannastavne aktivnosti
- Interakcija sa kolegama i stručnjacima iz drugih zemalja

ZA UČENIKE:

- Pretvaranje ideje u stvarnost uz razumevanje novih poslovnih koncepata
- Razvijanje korisnih preduzetničkih veština, rad u timu i primena školskog gradiva kroz praksu
- Podrška od strane biznis volontera, deljenje iskustava sa uspešnim preduzetnicima
- Bolje razumevanje mogućnosti i izazova u današnjoj ekonomiji

ZA BIZNIS VOLONTERE:

- Pružanje pomoću novim generacijama da razviju veštine i kompetencije potrebne za uspeh na globalnom tržištu
- Izgradnja i jačanje partnerstva između obrazovanja i poslovnog sveta
- Podizanje svesti kod mladih ljudi o preduzetničkom duhu
- Razmena iskustva i znanja sa nastavnicima i učenicima



SOCIJALNO PREDUZETNIŠTVO VEŠTINE I STAVOVI



ZEMLJE KOJE UČESTVUJU U PROGRAMU

Belgija, Bugarska, Danska, Italija, Norveška, Rumunija, Rusija, Srbija, Velika Britanija

"Moj partner i ja pokrenuli smo socijalno preduzeće kako bismo napravili promenu u društvu; poželeti smo da učinimo domove penzionera u Švedskoj drugačijim." Oskar Lundin, suosnivač Young Care Sweden
"Naš cilj je da ponudimo mladim ljudima njihov prvi posao kako bismo ih inspirisali za odabir karijere u oblasti zdravstvene nege, ali i da povežemo različite generacije. Danas zapošljavamo 570 mladih ljudi".

Bendžamin Kainc

