



Case Study

MAMMU

Šta je MAMMU?

MAMMU je socijalno preduzeće koje proizvodi kreativne i kvalitetne modne dodatke, a cilj je pružanje podrške ženama sa decom. Osnivač ove kompanije je spojio dizajn i društveno-odgovorno poslovanje i tako izgradio modnu kuću koja blisko sarađuje sa mladim majkama iz Letonije kojima je neophodna pomoć.

[Link za video klip o Mammu](#)



Koji izazov u zajednici rešava MAMMU?

Danas su mnoge majke manje prisutne na tržištu rada jer ne mogu fiksno radno vreme da usklade sa obavezama u kući. Ove žene često ne mogu ni da upišu decu u vrtić jer je broj mesta ograničen. Ukoliko nisu u mogućnosti da plate bejbisiterku, onda je posao sa stalnim radnim vremenom za njih nemoguć. Socijalna pomoć u ovakvim slučajevima je toliko mala da se ove žene bore da prežive.

Uključivanje majki u posao koji obavlja MAMMU i obezbeđivanje **fleksibilnog radnog vremena** je način na koji posluje ovo socijalno preduzeće. MAMMU za majke organizuje **obuku**, uči ih veština neophodnim za proizvodnju MAMMU modnih dodataka i informiše ih o mogućnostima da same otvore svoje mikro preduzeće.

Na kojim vrednostima se temelji MAMMU?

MAMMU se drži **7 principa socijalnog preuzetništva**, po profesoru Muhamedu Junusu, laureatu Nobelove nagrade za mir.

- Cilj poslovanja je prevazići siromaštvo ili probleme koji ugrožavaju ljude i zajednicu, a ne sticanje profita.
- Dobročinstvo nije krajnji cilj već ekonomski i finansijska stabilnost.



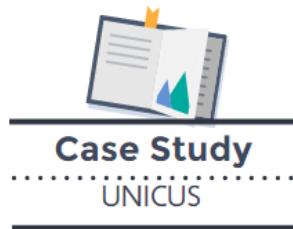
- Investorima se nazad vraća samo uloženi novac. Nikakve dividende se ne isplaćuju preko iznosa početne investicije.
- Kada se uloženi novac vrati, profit kompanije ostaje unutar kompanije za potrebe daljeg širenja i napretka.
- Kompanija vodi računa o zaštiti životne sredine .
- Zaposleni dobijaju plate adekvatne tržištu i rade u boljim radnim uslovima.
- Svi rade sa uživanjem.

Kakav je njihov biznis model?

Osnovni izvor zarade kompanije MAMMU je prodaja njihovih modnih dodataka. Nakon obuke, MAMMU dostavlja majkama materijal neophodan za proizvodnju. Kada završe posao, MAMMU od majki otkupljuje ove proizvode i prodaje ih buticima.

Pitanja za razgovor na času:

1. Kakvu promenu u društvu želi da postigne ovaj socijalni preduzetnik?
2. Da li ovaj društveni problem postoji u vašoj zemlji? Da li postoji u drugim delovima Evrope?
3. Da li ova ideja može da se sproveđe i u drugim oblastima poslovanja?
4. Koje poteškoće moraju da se prevaziđu kod ovakvog vida poslovanja?
5. Šta to čini ovakav pristup poslu preduzetničkim?
6. Šta biste savetovali ovog socijalnog preduzetnika?



Šta je Unicus?

Unicus AS je norveško socijalno preduzeće koje posluje u konsultantskoj oblasti i rešava problem sa kojima se susreću osobe koje boluju od autizma. Ovo preduzeće pruža usluge testiranja i provere kvaliteta IT sistema, a neki od njihovih korisnika su najveće kompanije u Norveškoj. Unicus ima za temelj snagu ljudi i njihova interesovanja.



Koji izazov u zajednici rešava Unicus?

Osobe sa Aspergerovim sindromom/autizmom imaju poteškoće pri nalaženju posla. Zapošljavanjem upravo ovih ljudi, Unicus rešava društveni problem koji postoji u mnogim delovima sveta: regularno zaposlenje ljudi sa Aspergerovim sindromom i povećan kvalitet njihovih života.

Ono što Unicus čini drugačijim od ostalih konsultantskih firmi je što njihovo osoblje pati od Aspergerovog sindroma. To su sve ljudi sa jedinstvenim osobinama koje su poželjne u ovakvom poslu. Njihova usredsređenost na detalje, tačnost, struktuiran i sistematski pristup, su osobine koje su tražene na aktuelnom tržištu. Unicus je fokusiran na mogućnosti koje proizilaze iz ovakve bolesti a ne na ograničenja.

Na kojim vrednostima se temelji Unicus?

- Fokus je na ljudima
- Usmerenost ka rešavanju problema
- Inspiriši i budi inspirisan

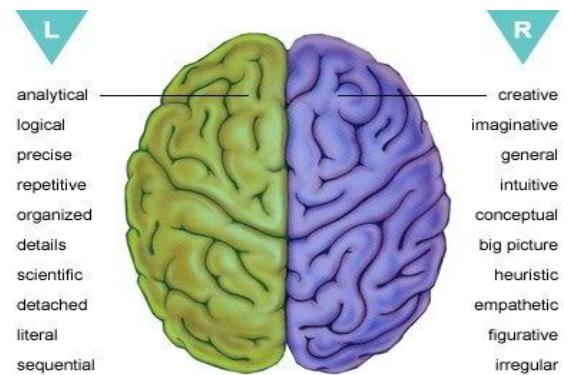


Kakav je njihov biznis model?

Budući da se radi o kompaniji koja testira kompjuterske softvere, Unicus posluje kao bilo koja druga kompanija tako što usluge prodaje klijentima. Ima 20 stalno zaposlenih koji redovno primaju plate.

Šta je autizam/Aspergerov sindrom?

- 0,7 - 1 % populacije boluje od autizma
- 85 - 90 % obolelih nema zaposlenje
- Odlaze veoma rano u invalidsku penziju
- Komunikacija i interakcija sa drugim ljudima je jedan od najvećih izazova
- Imaju jedinstvene sposobnosti
- Koeficijent inteligencije im je prosečan ili iznad proseka
- Uskih su interesovanja
- Usredstveni su na detalje, logički razmišljaju, analitični su i pouzdani
- Jedinstveni talenti – jedinstveni rezultati



Ljudi koji boluju od autizma/Aspergerovog sindroma imaju aktivniju levu hemisferu mozga.

Pitanja za razgovor na času:

1. Kakvu promenu u društvu želi da postigne ovaj socijalni preduzetnik?
2. Da li ovaj društveni problem postoji u vašoj zemlji? Da li postoji u drugim delovima Evrope?
3. Da li ova ideja može da se sprovede i u drugim oblastima poslovanja?
4. Koje poteškoće moraju da se prevaziđu kod ovakvog vida poslovanja?
5. Šta to čini ovakav pristup poslu preduzetničkim?
6. Šta biste savetovali ovog socijalnog preduzetnika?