



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA

**UniCredit Bank**



Пројекат "Предузетници се не рађају већ стварају" спроводи Достигнућа младих у Србији, финансира Министарство омладине и спорта Републике Србије



**ORACLE®**



**UNIVERZITET  
METROPOLITAN  
BEOGRAD**

**školska 2020/2021. godina**

## **REGIONALNO TAKMIČENJE POSLOVNI IZAZOV**

smernice za nastavnike i učenike za  
onlajn verziju takmičenja



**Dostignuća  
Mladih**  
Junior Achievement Serbia



# O regionalnom takmičenju Poslovni izazov

**Ko se takmiči?**

**Kako izgleda takmičenje?**

**Koja je uloga nastavnika?**

**Ko su biznis mentorи?**

**Ko čini alumni podršku?**

**Biznis plan i prezentacija**

**Ko su članovi žirija i kriterijumi za ocenjivanje?**

**Tehnički zahtevi**

**Kako se pripremiti za takmičenje?**

**Kom regionu pripada vaš grad?**

**Kontakt za pitanja i odgovore**

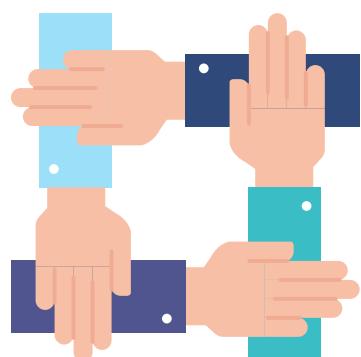


## O regionalnom takmičenju Poslovni izazov

**Poslovni izazov** je takmičenje koje okuplja srednjoškolce sa 6 različizih regiona Srbije i omogućava im da razvijaju preduzetničke veštine. Učenici, okupljeni u timove, treba da odgovore na specifičan poslovni izazov i dođu do ideje za rešavanje tog problema. Ceo događaj predstavlja intenzivno iskustvo za učenike jer je potrebno da osmisle rešenje u ograničenom vremenskom periodu uz dostupne resurse kao što su internet i biznis mentori. **Na kraju prvog radnog dana biće odabранo 10 timova koji će se naredni dan sresti na onlajn intervjuima sa žirijem.** Najbolja 3 tima po izboru stručnog žirija plasiraće se na nacionalno finale takmičenja koje će biti održano u februaru 2021. godine.

### Ko se takmiči?

**Takmiče se timovi, sastavljeni od 3-5 učenika iz jedne škole.** Sve srednje škole koje su u programu Dostignuća mladih mogu da prijave timove za takmičenje - jedna škola može da prijavi samo jedan tim. Učenici ne moraju da imaju prethodnog iskustva u pisanju biznis plana.



## Kako izgleda takmičenje?

Sa prelaskom u onlajn prostor, takmičenje Poslovni izazov dobija novi izgled, ali i dalje zadržava prepoznatljivu dinamiku i kreativnost. **Takmičenje traje 2 dana: prvi dan učestvuju svi prijavljeni timovi, a procesom selekcije bira se 10 najboljih timova koji će drugog dana imati priliku da svoju ideju predstave žiriju na onlajn intervjuu.**

Uvid u korake takmičenja:

- Nastavnik, tj. škola prijavljuje jedan tim koji čine 3 do 5 učenika;
  - Učenici svakog tima moraju da se individualno registruju za takmičenje preko formulara koji im šalje organizator takmičenja;
  - Timovi treba da ispoštuju sve faze rada naznačene u agendi: uključuju se u preseke, rade sa biznis mentorom i predaju biznis plan i snimljenu 3-minutnu prezentaciju u zadatom roku.
  - Nakon obajave kojih 10 timova nastavlja takmičenje, za jedan deo timova takmičenje je gotovo, dok se preostalih 10 timova bori za nagrade.
  - Drugi dan takmičenja 10 timova se predstavlja žiriju i učestvuju u onlajn intervjuima.
  - Imena 3 pobednička tima biće objavljena istog dana na sajtu organizacije ([www.ja-serbia.org](http://www.ja-serbia.org)) i društvenim mrežama.



## Koja je uloga nastavnika?

Uloga nastavnika je da okupi tim, prijavi učenike i upozna ih sa pravilima takmičenja. Takođe, nastavnik vodi računa da su učenici ispoštovali sve obaveze oko takmičenja, ali ne učestvuje u radu tima. Nastavnik ima naizgled laku ulogu, a to je da pusti učenike da samostalno rade.

## Ko su biznis mentori?

Biznis mentori dolaze iz partnerskih kompanija i organizacija koje su podržale takmičenje. Njihova uloga je da tokom ograničenog vremena pomognu učenicima da unaprede svoje poslovne ideje. Biznis mentori su ljudi koji dolaze iz različitih profesionalnih branši i imaju značajno iskustvo koje mogu da prenesu timovima, ali nikako da rade umesto njih.

## Ko čini alumni podršku?

Alumni podršku čine bivši polaznici programa Dostignuća mlađih koji su učestvovali na brojnim takmičenjima tokom prethodnih godina. Svaki tim će imati svog alumnista koji će biti tehnička podrška, a ponekad i motivator kako bi tim što lakše savladao prepreke na putu.

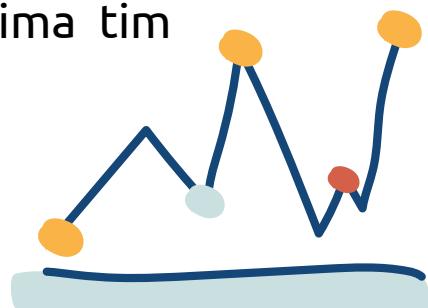


## Biznis plan i prezentacija

**Učenici će svoje inovativne ideje predstavljati kroz formu biznis plana i video prezentaciju koja će ove godine zameniti javni nastup.** Prvi dan takmičenja svi timovi će snimiti 3-minutni video koji uključuje i slajdove, a u to će ih detaljno uputiti dodeljeni alumnista. Biznis plan i video prezentacija imaju eliminacionu ulogu i na osnovu njih bira se 10 timova koji su na najbolji način razradili ideju i predstavili svoj tim.

**Biznis plan** je pisani dokument koji sadrži ciljeve poslovanja, vremenski okvir, finansijske podatke i način na koji će ti ciljevi biti ostvareni. Imajući to u vidu, ovaj dokument treba da bude pisan jasnim jezikom i da objasni kako tim planira da dođe do realizacije svojih ideja. Kako bi biznis plan sadržao tačne podatke, tim će imati na raspolaganju biznis mentora kao i pristup internetu.

**Video prezentacija** je u funkciji onog što se na engleskom zove "business pitch", a u kontekstu javnog nastupa možemo da ga prevedemo kao "ubeđivanje". Dakle, svojim 3-minutnim videom tim treba da ubedi žiri da je njihova ideja isplativa, perspektivna i potkrepljena činjenicama u biznis planu. Najefikasniji nastupi su oni u kojima tim ispriča priču o problemu koji rešava.



# Ko su članovi žirija i kriterijumi za ocenjivanje?

Članovi žirija su uspešni ljudi koji dolaze iz različitih branši, od ekonomije, novinarstva, sveta bankarstva do umetnosti i tehnoloških inovacija. Pored poslovnih uspeha, članovi žirija su ljudi koji pokazuju interesovanje za razvoj mlađih ljudi, podržavaju njihove talente i upoznati su sa različitim funkcijama biznisa.

Uz kriterijume za ocenjivanje koji se nalaze na dnu strane, dobro je pomenuti šta sve utiče na formiranje ocene kod nekoga ko prvi put sluša ideju tima:

- veštine rešavanja problema
- sadržajan i jasan biznis plan
- smelost da se razmišlja vizionarski
- elokventan nastup
- uspešnost prenešene informacije
- vizuelni momenat slajdova i video prezentacije
- vera u svoju ideju i tim!

## KRITERIJUMI ZA OCENJIVANJE

Kvalitet biznis plana 30%

Inovativnost/kreativnost biznis ideje 30%

Kvalitet video prezentacije 30%

Timski duh 10%



## Tehnički zahtevi

Da bi vaš tim pristupio takmičenju potrebna je stabilna internet veza, kompjuter, mikrofon i zvučnici. Preporuka je da se tim uključi iz škole, poštujući sve propisane epidemiološke mere koje su na snazi, ali ukoliko to ne bude moguće učenici se mogu uključiti i od kuće, svako sa svog računara.

Za potrebe takmičenja koristi se platforma Zoom. Možete pristupiti takmičenju i bez preuzimanja aplikacije - dovoljno je samo pratiti link koji će nastavnici dobiti na mejl dan pred takmičenje. Prateći link dovoljno je da kliknete na opciju *Join from your browser*. **Prilikom ulaska na link, otvoriće se prozor u koji treba da unesete ime - obavezno je da prvo napišete ime grada i pun naziv škole;** na primer Kruševac, Ekonomsko-trgovinska škola.

Na početku svake faze rada i preseka koji je obavezan za sve timove, tim će se ponovo uključivati putem istog linka i dobijati smernice za dalji rad. Detaljnije možete da pogledate faze rada u agendi. Obaveza tima je da bude prisutan za vreme svakog preseka. To znači da će deo procesa biti vođen od strane organizatora preko platforme Zoom, a rad tima može da se dešava oflajn u učionici, ili preko nekog drugog kanala komunikacije.

Timovi će sve ove informacije čuti uživo i na samom takmičenju.



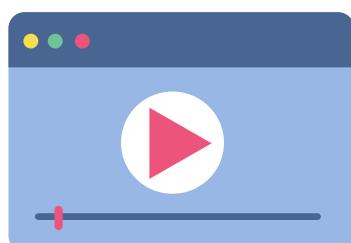
# Kako se pripremiti za takmičenje?

Prvog dana takmičenja, učenici treba da predaju:

- **PowerPoint prezentaciju**
- **Biznis plan**
- **Video prezentaciju u trajanju od 3 minuta**

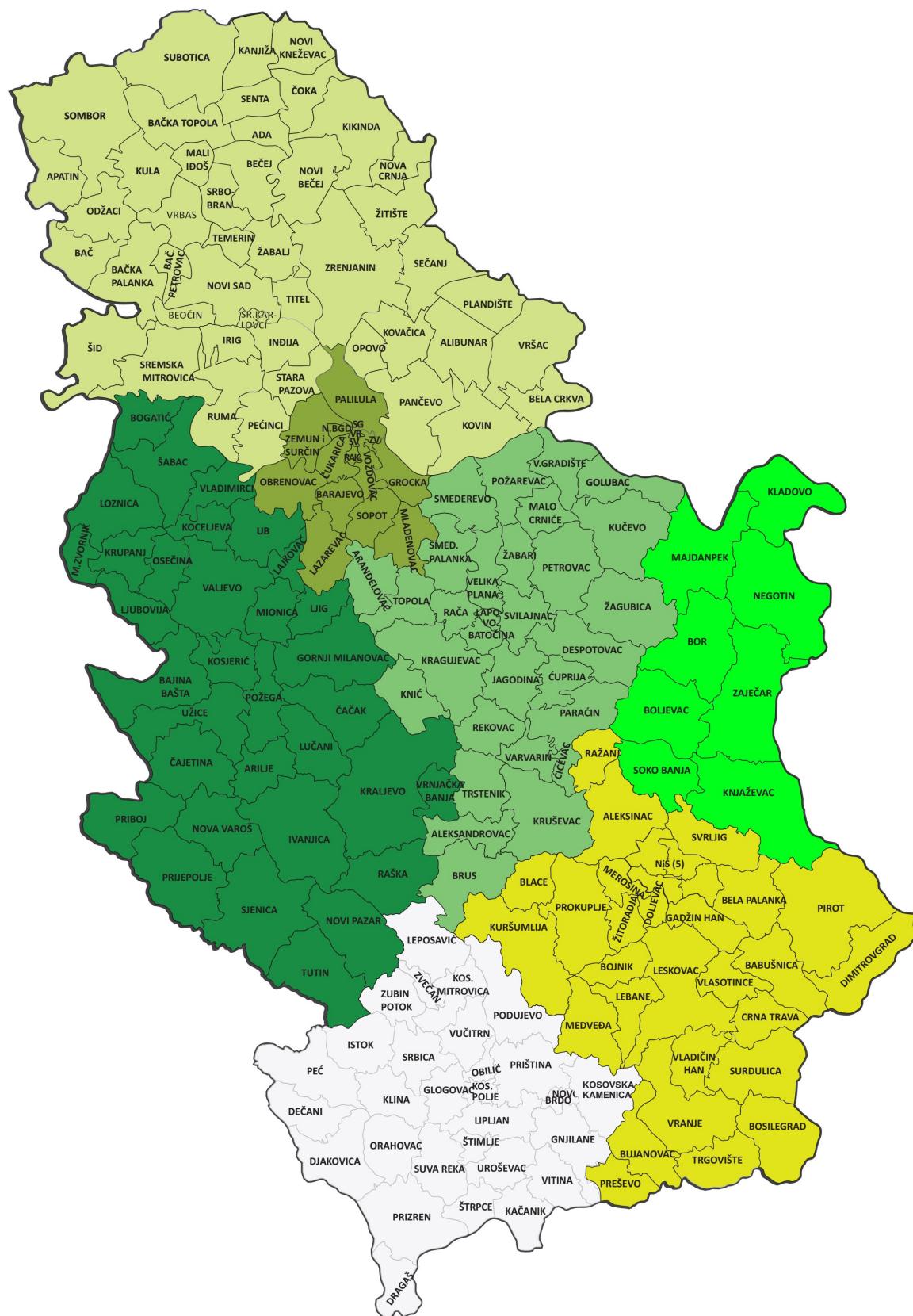
**Video pezentacija** snima se preko platforme Zoom i potrebno je da tim kreira zaseban Zoom nalog i zakaže sastanak. Nakon što pokrene sastanak, tim treba da podeli prezentaciju (*Screen share* opcija), uključi snimanje ekrana (*Record* opcija), i u okviru tri minuta prođe kroz slajdove i prezentuje svoju biznis ideju. Nakon isteka 3 minuta, potrebno je zaustaviti snimanje, i ugasiti Zoom sastanak nakon čega će se video sam konvertovati u folder na računaru. Video prezentacija zamenjuje scenski nastup koji je do sada bio sastavni deo takmičenja Poslovni izazov.

Formu biznis plana i PowerPoint prezentacije nastavnici će dobiti unapred na mejl, a snimak video prezentacije kao i popunjena dokumenta šalje se na dan takmičenja na mejl **jaserbia@gmail.com** do 15:30h!!!



# Kom regionu pripada vaš grad?

## Podela na 6 regija za takmičenja Poslovni izazov



## Kontakt za pitanja i odgovore

Odgovore na sva vaša pitanja u vezi sa takmičenjem, prijavama i agendom događaja možete dobiti slanjem mejla Marku Stankoviću na mejl adresu [marko.stankovic@ja-serbia.org](mailto:marko.stankovic@ja-serbia.org) ili pozivom na broj 061 22 48 488.

O radu organizacije Dostignuća mladih u Srbiji možete se informisati putem sajta [www.ja-serbia.org](http://www.ja-serbia.org) i društvenih mreža  
Fejsbuk [link](#)  
Instagram [link](#)

