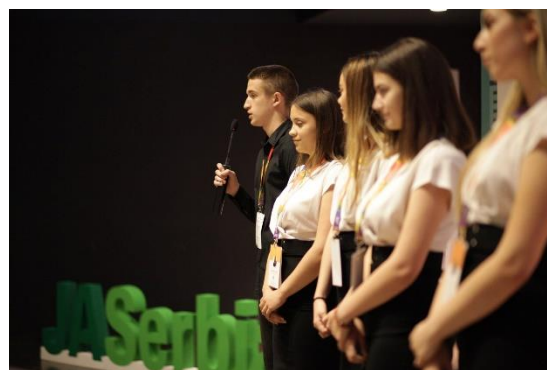


NEDELJA UČENIČKIH KOMPANIJA



REGIONALNA TAKMIČENJA U ŠKOLSKOJ 2021/2022. GODINI
11-15. APRIL 2022.



Preduzetničko obrazovanje doprinosi promovisanju preduzetničke i inovativne kulture, menjajući predubeđenja i stavove, a obezbeđujući neophodne veštine. Ono pruža mogućnost da se oseti poslovanje, ekonomija i spremnost za rad koja se postiže kroz pozitivne odnose sa poslovnim svetom. Pored podsticanja preduzetničkog duha i finansijske pismenosti, najvažniji željeni rezultat ovakvog vida obrazovanja je otvaranje mogućnosti samozapošljavanja i zapošljivosti mladih po završetku školovanja kroz praktičnu primenu stečenih znanja. Preduzetničko obrazovanje kod učenika promoviše „Ja to mogu“ stav, a na tom putu uloga nastavnika je ključna, jer radeći sa učenicima nastavnik razvija i sopstvene preduzetničke kompetencije. Među najpoznatijim preduzetničkim kompetencijama su kreativnost, jačanje samopouzdanja, preuzimanje inicijative, učešće u timskom radu, upravljanje resursima, istrajnost i preuzimanje odgovornosti.



Učenička kompanija je program koji omogućava učenicima da budu uključeni u razvoj i vođenje sopstvenih kompanija, sa realnim proizvodima i uslugama, kao i da upravljaju zarađenim novcem za vreme trajanja njihovog srednjoškolskog obrazovanja. **Program se zasniva na principu učenje kroz rad** – učenici kroz nastavni plan i modul, pod mentorstvom obučениh nastavnika, stvaraju kompaniju, razvijaju je i zatvaraju u toku jedne školske godine.

Učeničke kompanije mogu da okupe 3-4 učenika, pa do 30 učenika tj. čitavog odeljenja. Najčešće kompanija ima 5 učenika u timu koji čine menadžment kompanije i koji se pojavljuju na regionalnim i nacionalnim takmičenjima, zbog čega se savetuje da ukoliko imate više od 15 učenika u kompaniji, učenici treba da razmotre formiranje više kompanija. Na taj način će i više učenika dobiti priliku da se proba u takmičenju.



Evropska Komisija preporučila je da svaki učenik treba da ima preduzetničko iskustvo u toku svog obaveznog školovanja, a učenička kompanija prepoznata je kao najbolji model preduzetničkog obrazovanja. Učešćem u programu učenici usvajaju preduzetničke veštine, stavove i ponašanja, uključujući * kreativno razmišljanje i rešavanje problema * komunikacijske i prezentacijske veštine * timski rad i liderstvo * pregovaranje i donošenje odluka * postavljanje ciljeva i upravljanje vremenom * upravljanje rizikom. Zato su takmičenja sjajna prilika da timovi prikažu sledeće:

- ✓ Primenu **inovativnih pristupa** u rešavanju izazova vođenja učeničke kompanije
- ✓ Razumevanje **vrednosti** koje njihov proizvod/usluga donosi na tržište
- ✓ Nova **znanja i veštine** koje su stekli kroz iskustvo „učenja kroz rad“

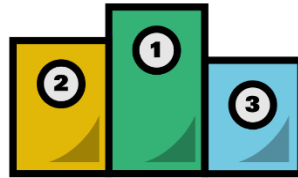


Takmičenja učeničkih kompanija se kao i prethodnih godina nalaze na zvaničnom Kalendaru takmičenja i smotri Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije pod nazivom ***Smotra učeničkih kompanija Srbije u školskoj 2021/2022. godini.***

Cilj ovih takmičenja je da omoguće učenicima da predstave svoja preduzetnička dostignuća pred publikom i žirijem i učestvuju u izboru predstavnika Srbije na evropskom takmičenju koje će biti održano od 12-14. jula 2022. godine u Estoniji. Organizator evropskog takmičenja [Gen-E](#) su *Junior Achievement Europe* i *Junior Achievement Estonia*.

I ove školske godine, s obzirom na epidemiloške mere, kao i na iskustvo koje smo stekli u protekle dve godine, najavljujemo ciklus onlajn regionalnih takmičenja za učenike iz Srbije. Takmičenja će biti održana preko platforme ZOOM, **u periodu od 11 do 15. aprila 2022. godine.** Pravo učešća na takmičenju imaju svi timovi koji se do 15. marta registruju na platformi www.ucenickakompanija.rs i koji ispune ostale uslove za prijavu, a to su slanje kompanijskog izveštaja i kratkog video filma do ponedeljka, 4. aprila. 2022. godine.

Svi timovi biće obavešteni o daljim koracima takmičenja pre aprila.



Dakle, regionalna takmičenja podrazumevaju sledeće:

- ▲ Registracija na platformi www.ucenickakompanija.rs
- ▲ Kratak video o učeničkoj kompaniji, u trajanju u 3 do 5 minuta
- ▲ Kompanijski izveštaj napisan u skladu sa smernicama
- ▲ Učešće na Nedelji učeničkih kompanija na platformi ZOOM
- ▲ Intervju sa članovima žirija
- ▲ Onlajn sajamsko predstavljanje



Kako napraviti uspešan video?

- ▲ Pre snimanja razradite koncept na papiru sa porukom koju želite da pošaljete
- ▲ Opišite problem/potrebu koje vaš proizvod/usluga rešava
- ▲ Uključite iskustva korisnika
- ▲ Vodite računa da slika i zvuk budu jasni
- ▲ Ubacite logo i slogan ukoliko ih imate
- ▲ Možete da koristite neku od video aplikacija za lepši vizuelni utisak
- ▲ Vodite računa o pozadini i šta želite da se vidi u kadru
- ▲ Možete snimati sa običnim telefonom – oprema ne mora da bude skupa da bi video bio efektan!



Kako napisati dobar kompanijski izveštaj?

- ▲ Koristite jasan i razumljiv jezik
- ▲ Razradite performanse izveštaja (marketing, proizvodnja, finansije i ostalo)
- ▲ Stavite akcenat na stečena znanja kako biste prikazali ključne tačke učenja svog tima
- ▲ Opišite potencijal kompanije za realizaciju budućih aktivnosti
- ▲ Objasnite originalnost proizvoda/usluge
- ▲ Pokažite nivo znanja o proizvodu/usluzi
- ▲ Pratite smernice za pisanje kompanijskog izveštaja
- ▲ Vodite računa o vizuelnom utisku izveštaja: čitljiv, uredan, tačan pravopis, ilustracije, tabele...

Kako ostaviti utisak tokom intervjuja?

- ▲ Intervju je pravi test za timski rad! Zato, govorite jedan po jedan – nikako svi u glas!
- ▲ Dobro slušajte pitanje žirija i odgovorite na njega. Izbegavajte recitovanje unapred naučenog teksta.
- ▲ Budite opušteni. Trema je naravno dozvoljena, ali žiri je tu da izvuče najbolje iz vašeg tima, a ne da vas zastraši!
- ▲ Podelite jasno uloge unutar tima, i neka svako odgovori na pitanje u vezi sa svojim sektorom.
- ▲ Nema tačnih i netačnih odgovora – većina vaših odgovora tiče se iskustva koje ste stekli u kompaniji i sasvim je u redu da govorite o tome onako kako ste to doživeli.



Svi timovi koji pošalju video i kompanijski izveštaj na mejl ksenija.milic@ja-serbia.org najkasnije do ponedeljka, 4. aprila imaće pravo učešća na Nedelji učeničkih kompanija. Tačni datumi regionalnih takmičenja u okviru Nedelje učeničkih kompanija biće objavljeni na stranici Dostignuća mladih, a timovi će dobiti detaljne instrukcije na mejl.

Kriterijumi za ocenjivanje

Izveštaj kompanije	Vrednost	Ocena 1 - 10
Jasnoća i razumljivost izveštaja	50%	
Kvalitet razrade performansi izveštaja (marketing, finansije i dr.)	10%	
Demonstracija stečenih znanja	30%	
Potencijal kompanije za realizaciju budućih aktivnosti	10%	

Intervju sa članovima žirija	Vrednost	Ocena 1 - 10
Veština komunikacije	25%	
Timski duh	25%	
Nivo poznavanja i razumevanja funkcionisanja biznisa	20%	
Veština za primenu stečenih znanja u novim praktičnim situacijama	30%	

Video prezentacija	Vrednost	Ocena 1 - 10
Kvalitet video prezentacije	20%	
Relevantnost i činjenična utemeljenost sadržine prezentacije	30%	
Tehnika prezentovanja	20%	
Vizuelni utisak	20%	
Originalnost	10%	

Opšti utisak o učeničkoj kompaniji	Vrednost	Ocena 1 - 10
Poslovni model kompanije	30%	
Originalnost proizvoda / usluge	20%	
Timski duh	10%	
Prodajne veštine i nivo znanja o proizvodu / usluzi	30%	
Jedinstvenost ponude	10%	

Inspiracija ili nadahnuće je stvaralačka faza, a tuđi uspesi motivišu nas da pomeramo granice i postizemo više! Zato iskoristite dostupne resurse i pogledajte sa učenicima kako se 20 najboljih učeničkih kompanija Srbije predstavilo u školskoj 2020/2021. godini. Link je dostupan na Youtube kanalu organizacije Dostignuća mladih u Srbiji:

<https://www.youtube.com/watch?v=CUXsCHb9JfE&t=2s> .



www.ja-serbia.org

Dostignuća mladih u Srbiji
Vojvode Hrvoja 28, Beograd
011 3287 701

Instagram: [dostignuca_mladih](#)
Facebook: [@JuniorAchievement Serbia](#)
YouTube: [Dostignuca mladih](#)

Budućnost *možete* menjati